



Acción formativa incluida en el programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.



Alumnos de la 7ª Edición de MGEA, con el Subsecretario de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Jaime Haddad, durante la clausura el pasado 18 de septiembre.

El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias centra su 8ª edición en mejorar la empleabilidad y las competencias de los profesionales del sector.

La próxima edición dará comienzo el 20 de octubre

La Fundación LAFER, organizadora del Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, junto con la Universidad de Nebrija se han propuesto en su 8ª Edición mejorar la empleabilidad y salidas profesionales de los alumnos de este curso de postgrado. Para alcanzar este objetivo, la Fundación LAFER ha llegado a acuerdos de colaboración con distintas compañías líderes del sector agroalimentario. En concreto, hasta la fecha se han incorporado como socios en materia de empleo, las siguientes empresas: Acesur, Calidad Pascual, Calvo, Capsa Food, Danone, Freixenet, Grupo AN, Gullón, Pepsico, Schweppes-Suntory y Unilever, estando pendiente de cerrarse acuerdos con compañías como Casa



Tarradellas, Coca-cola, El Pozo, GAC, Grupo Nueva Pescanova, Grupo Siro, Heineken e Idilia, entre otras.

Dirigido a formar a los futuros directivos del sector, esta 8ª edición de MGEA que comienza el próximo 20 de octubre, cuenta con una **doble titulación**: la propia de la Universidad así como la de Gestor en Normas y Protocolos de Calidad y Seguridad Alimentaria BRC, IFS e ISO 22000 otorgada por AENOR.

El Consejo General de Colegios de Ingenieros Agrónomos como socios colaboradores, cuenta con una serie de beneficios en el precio, como son **dos becas descuento sobre el 25% del precio del Máster**.

A lo largo de este curso, pensado en formar a los futuros directivos y gestores de las empresas y cooperativas agroalimentarias, se hace especial hincapié en analizar el complejo marco de actuación del sector y el desarrollo de habilidades directivas y de gestión. Asimismo se desarrollan aspectos fundamentales para la empresa como la internacionalización de la actividad, la importancia de la innovación o la implantación del plan de ventas, marketing y comercial.

Este curso está orientado a analizar toda la cadena de valor agroalimentaria, desde la producción, la transformación a la distribución. Para ello se estudian las mejores prácticas a nivel nacional e internacional, gracias al excelente claustro de profesores, formado por directivos y expertos del sector.

MGEA forma parte del Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA).

Infórmate en <http://www.masteragroalimentario.es>, donde podrás encontrar información detallada del claustro y programa académico, así como de la forma de contacto para **acogerse a nuestras becas de las que ya se han beneficiado distintos colegiados de toda España**.

Perfil del alumno: agrónomo o técnico agrícola y mando intermedio

El perfil medio de los 146 alumnos que han pasado por estas siete ediciones es el de un profesional de 33 años, de fuera de Madrid, y mando intermedio que trabaja en la industria agroalimentaria. Asimismo, destacar que la mayoría (45%) tiene formación de ingenieros agrónomos o ingenieros técnicos agrícolas, con interés en alcanzar nuevas cotas profesionales o poner en marcha proyectos de emprendimiento agroalimentario.